

Beste adverteerder,

Vanaf BaMi editie 50 gaan we de **advertorials** - zoals je ze tot op heden kende - in een ander jasje gieten. We hebben gemerkt dat veel van onze adverteerders die graag een advertorial plaatsen veel meer te vertellen hebben dan we op één pagina kwijt kunnen. En dat is jammer en minder effectief.

Daarom gooien we voor de advertorials het roer een beetje om. We gaan van één pagina naar een dubbele pagina - een spread - waarmee we het redactionele karakter van de advertorial kunnen vergroten. Meer ruimte voor jullie verhaal en meer ruimte voor mooie foto's om dat verhaal kracht bij te zetten.

Daarnaast willen we jullie (en onze redactie) een beetje op weg helpen bij het maken van deze nieuwe advertorial vorm door 4 verschillende 'formats' aan te bieden waarbinnen de advertorial geschreven kan worden. Zie het als een thematisch 'haakje' waarmee het makkelijker wordt een lekker leesbaar en wervend verhaal neer te zetten waar onze lezers niet zomaar overheen kijken. Op de pagina's die hier op volgen, worden de 4 verschillende 'smaakjes' verder uitgelegd.

Het is overigens geen verplichting om binnen deze 4 formats te blijven, maar zie het als een mogelijke leidraad. Weet je zelf heel goed welk verhaal je te vertellen hebt? Dan mag dat natuurlijk ook!

Het effect van een advertorial

Doordat de opmaak aansluit bij de redactionele stijl van de BaMi, ervaren lezers de boodschap sneller als objectieve informatie. Het voelt minder als een 'verkooppraatje', waardoor men het artikel langer leest en de boodschap beter blijft hangen.

Daarnaast biedt het met 2 pagina's veel ruimte om je verhaal te vertellen. Je kunt dieper ingaan op de achtergrond van je producten of diensten en inspelen op ervaringen of pijnpunten van je doelgroep. Dit zorgt voor meer herkenbaarheid bij onze lezers, geeft ze nieuwe inzichten en zet jouw bedrijf neer als deskundige oplossing voor hun uitdagingen.

Ons BaMi team - bestaand uit een schrijver en fotograaf - nemen je het werk bij de creatie van een advertorial geheel uit handen, zodat jullie samen makkelijk een mooi en effectief verhaal kunnen maken.

Ben je geïnteresseerd in een BaMi advertorial 'nieuwe stijl'?

Neem dan contact op met José of Dianne via het gebruikelijke e-mailadres adverteren@bami-magazine.nl of telefonisch via onderstaande telefoonnummers.

José van Zoggel 06 53 93 84 96

Dianne Kremers 06 54 22 45 24

Format 2: Het geheim van de smid / Kneepjes van het vak / De 10 tips van

In dit format geven we de lezers vooral veel informatie over de vakkennis en deskundigheid van de adverteerder. Door het delen van de unieke kennis en kunde, krijgen ze een beter beeld bij wat er allemaal komt kijken bij de aangeboden diensten en producten.



Format 3: De Make Over

Dit format is specifiek voor de adverteerders die 'de dingen mooier maken'. Denk daarbij aan kappers, schoonheidssalons of kledingwinkels, maar ook een garage die oude auto's opknappt of een architect en stylist. Binnen dit format zullen mooie foto's en de beleving van de klant de lezers meenemen in de bijzondere talenten en capaciteiten van de ondernemer of medewerkers.



Format 4: De vreemdste vraag / De bijzonder klus

Iedere ondernemer heeft wel eens iets vreemds meegemaakt of een hele bijzondere of aparte opdracht mogen uitvoeren. Dat zijn verhalen waarmee we een leuk artikel kunnen maken waarbij we de bijzondere kennis en vakmanschap van de ondernemer in de spotlight zetten.

